

MALL REPORT®

AVM VE PERAKENDE DÜNYASININ İLETİŞİM MECRASI Yıl:6 Sayı:71 Eylül 2014 Fiyat: 8 TL

DOSYA

"OUTLET ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ"
KOMŞU ÜLKELERİN AVM'LERİ

PERAKENDE

YATIRIMLARDA YILDIZI
PARLAYAN SEKTÖR
"FRANCHISING"

ARAŞTIRMA

TEMATİK AVM GERÇEĞİ

AVM'LERİN PAZARLAMA
STRATEJİLERİ VE KAMPANYALAR
YENİ DÖNEM

KAPANAN VE İŞLEVİNİ
YİTİREN ALIŞVERİŞ
MERKEZLERİ

ANKARA'NIN ALIŞVERİŞ
TERCİHİNDE YENİ ADRES



Yayın: Mall Report Dergisi

Sayı: 71

Tarih: Eylül 2014

Sayfa: 52

Konu: Ürün & Hizmet

Projelerde en önemli beklenti tüketicinin ilgisini ve memnuniyetini sürekli kılmak

Mimari, iç mimari projeler ve proje uygulamaları hizmetleri sunan İki Derece Mimarlık kurucuları Erkan Erarslan ve Yaman Pamukcu; her projeyi kişiye veya firmaya özel olarak kurguladıklarını ve deneyimleri ile birlikte kalıcı birer esere dönüştürmeyi hedeflediklerini belirterek sundukları hizmetleri dergimize anlattı..



Erkan Erarslan

Sunduğunuz ürün ve hizmetler hakkında bilgi verir misiniz, özellikle AVM'ler hangi ürünler ve hizmetlerinizden faydalanıyorlar?

Mimari, iç mimari projeler ve proje uygulamaları üzerine on yılı aşkın bir süredir hizmet vermekteyiz. İki Derece Mimarlık olarak konut, ofis ve otel, restoran ve kafe projeleri başta olmak üzere birbirinden farklı sektörlerle yönelik projeleri hayata geçiriyoruz. Projelerimizin özgün olması ve güncelliğini koruyacak bir çizgiyi temsil etmesi başlıca prensiplerimiz. Mimari ve iç mimari proje hizmetlerini bir arada sunuyor olmamız ise müşterilerimiz açısından önemli bir avantaj oluşturmaktadır. AVM projeleri kapsamında çoğunluklu olarak restoran ve zincir mağaza projeleri üzerine çalışmaktayız. Projelerimizin uygulamalarını da gerçekleştiriyor olmamızın dışında talep edilmesi halinde hazırlanan zincir mağaza projeleri için uygulama danışmanlığı hizmeti de sunuyoruz.

AVM'ler için geliştirdiğiniz çalışmalarda bu yılın trendleri neler? Hangi konularda talep alıyorsunuz? Önümüzdeki yıllarda AVM'ler'de nasıl farklılıklar göreceğiz?

Özellikle son dönemde giderek artan bir hızla yaygınlaşan AVM projelerinde hiç şüphesiz ki en önemli beklenti tüketicinin ilgisini ve memnuniyetini sürekli kılmak. Bu noktada farklılıklar bir arada barındırabilmek ön plana çıkıyor. Bu nedenle müşterilerimizin beklentilerini karşılayacak ve aynı zamanda tekrardan uzak tasarımlar sunmaya özen gösteriyoruz. 2014 yılında dikkatleri çeken ve AVM projelerine de yansıyacak trendler arasında aydınlatma elemanlarında metal malzeme ve sarkıt tipi modellere yönelim yer alıyor. Zemin kaplamalarında ise doğal malzemelerin kullanımına geri dönüş hakim.

Gerçekleştirmeyi planladığınız özel çalışmalar ya da projeler var mı? Bu alanda hedefleriniz neler?



Yaman Pamukcu



Sektördeki deneyimlerimiz sonucunda mimari ve iç mimari proje hizmetlerinin yanı sıra marka danışmanlığı konusunda da hizmet veriyoruz. İç mimari tasarım birçok detayı bir arada barındırıyor ve tüm bu detayların aynı dili konuşması bizim açımızdan önemli. Projelerimizi gerçekleştirirken aynı zamanda müşterilerimizle keyifli bir çalışma dönemi geçiriyoruz. Bu süreç içerisinde ise mekanlarda yer alan grafik tasarımlar ve aksesuar seçimlerine kadar ihtiyaç duyulan tüm detaylarda müşterilerimizin talepleri üzerine danışmanlık desteği de verebiliyoruz.

Ekleme istedikleriniz...

İki Derece Mimarlık olarak her yeni proje bizim için kendi içerisinde yeni bir süreç ve heyecan. Her bir projeyi kişiye veya firmaya özel olarak kurguluyor, deneyimlerimizle birlikte kalıcı birer esere dönüştürmek hedefiyle çalışıyoruz. Hizmet sektörüne yönelik çalışmalarımızı da aynı anlayışı benimseyerek sürdürmeye devam ediyoruz.